



# Lancement de Groupama Asigurări Conférence de presse

Bucarest, le 28 septembre 2009



Asigurări



# Contenu

Bucarest, le 28 septembre 2009

- ▶▶ **Introduction de Groupama**
- ▶▶ **Groupama à l'International**
- ▶▶ **Introduction de Groupama Asigurări**
  - Contexte
  - Opération actuelle
  - Vue d'ensemble des performances en affaires
- ▶▶ **Perspectives et plans futurs**
  - Intégration dans Groupama
  - Stratégie et plan d'affaires



# **Présentation de Groupama**

## **Jean Azéma – directeur général de Groupama**

Bucarest, le 28 septembre 2009



## Chiffres clés

Groupama

	<b>Chiffres clés</b>	<b>2008</b>
Chiffre d'affaires	<b>16,2</b>	Mds€
Chiffre d'affaires assurances	<b>15,9</b>	Mds€
Activités financières et bancaires	<b>362</b>	M€
Résultat opérationnel économique	<b>661</b>	M€ (+ 66,1%)
Résultat net	<b>+342</b>	M€
Marge de solvabilité européenne	<b>122%</b>	
Ratio combiné dommage Groupe	<b>98,7%</b>	-1 pt
Chiffre d'affaires à l'international	<b>3,9</b>	Mds€ (+39%)
Sociétaires et clients	<b>16</b>	millions
Salariés	<b>38.500</b>	



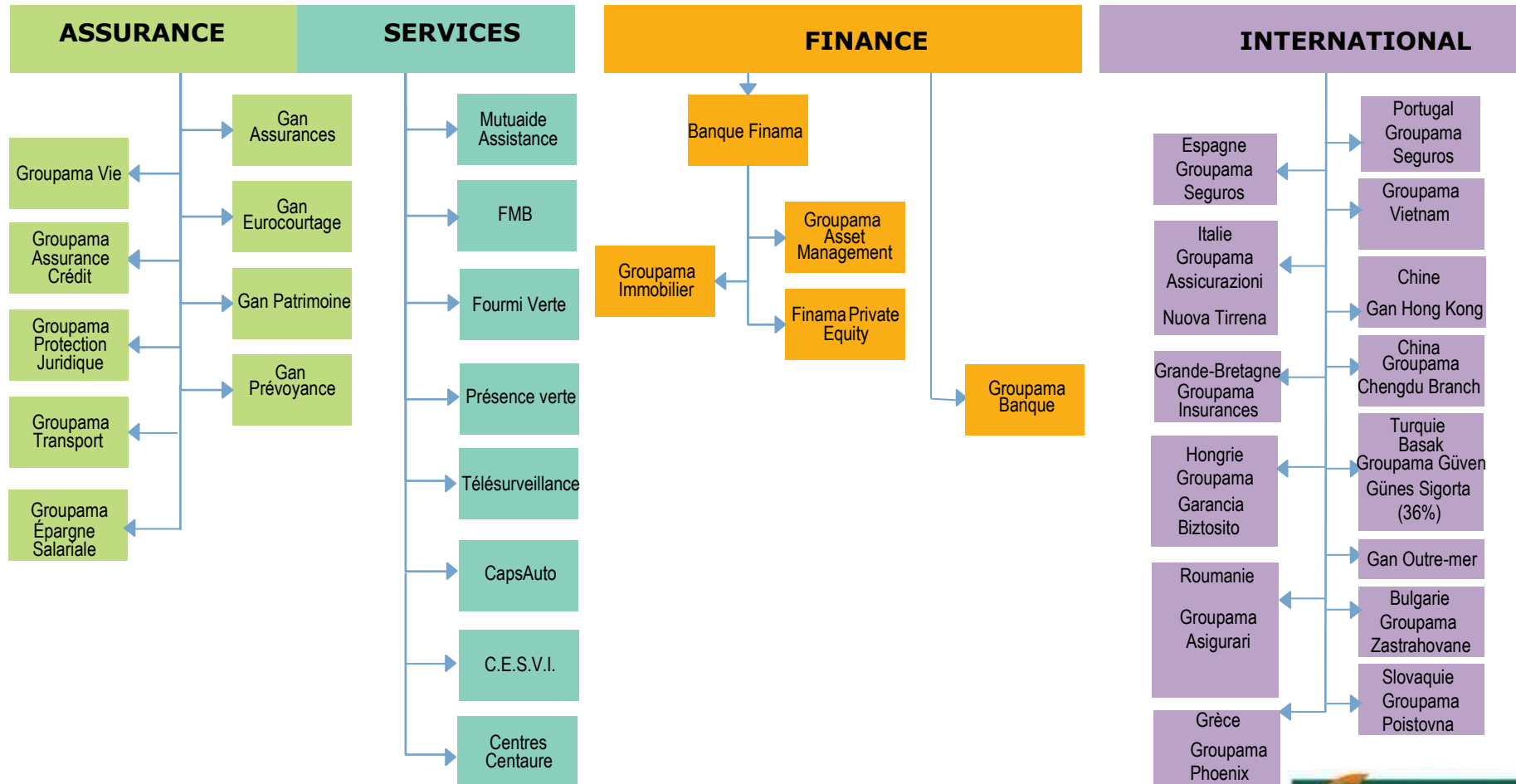
## Un acteur significatif dans le secteur de l'assurance

### ►► Un groupe mutualiste centenaire d'assurance, de banque et de services financiers, d'origine agricole

- 1900 Loi autorisant en France la création de caisses d'assurances mutuelles agricoles
- 1963 Couverture de l'ensemble des risques dommages
- 1972 Début de l'assurance vie
- 1986 Création de la marque Groupama
- 1998 Acquisition du Gan, 4<sup>ème</sup> assureur français
- 2001 Partenariat bancaire avec la Société Générale  
Licence au Vietnam  
Schéma de regroupement des Caisses régionales et projet d'ouverture du capital du groupe
- 2003 Déploiement de l'offre bancaire, licence en Chine
- 2005 Acquisitions en Grande-Bretagne, en Espagne, en Turquie, en -  
Italie, en Grèce, en Roumanie, en Hongrie, en Bulgarie et
- 2008 Slovaquie, prise de participation dans le 1<sup>er</sup> assureur de Tunisie et partenariat stratégique avec OTP Bank



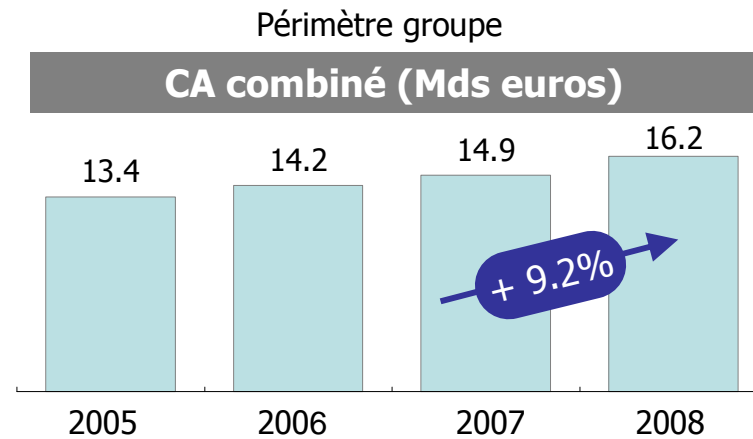
# Un groupe qui couvre toutes les lignes d'affaires, de clients et de canaux de distribution



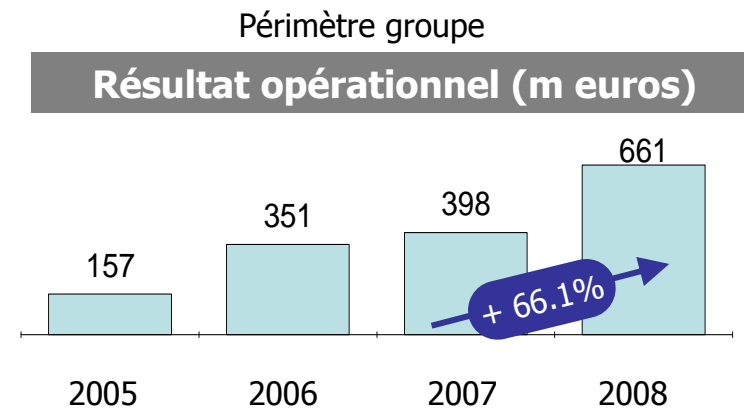
# Une stratégie de croissance durable et rentable

## ►► Accélération du développement

– évolution du chiffre d'affaires



## ►► Forte hausse du résultat opérationnel





## **Les ressources humaines, socle de la réussite du groupe**

- ▶ **Des salariés et managers engagés et mobilisés au service des ambitions du Groupe**
- ▶ **Une politique de recrutement active et soutenue**
- ▶ **Une priorité donnée au développement professionnel et la mobilité**
- ▶ **Une internationalisation accélérée des ressources humaines du groupe**
- ▶ **Un engagement réaffirmé d'employeur responsable**





## Poursuite de la croissance organique en France et à l'International

### ►► Une ambition

- Faire de GROUPAMA un des leaders européens de l'assurance figurant dans le Top 10 à l'horizon 2012 pour garantir la pérennité et l'indépendance du groupe

### ►► Une stratégie de croissance

- Conforter et développer les positions d'assureur généraliste en France
- Développer le groupe à l'international
- Améliorer la rentabilité par une efficacité renforcée



## Poursuite de la croissance organique en France et à l'International

### ► En France: devenir l'assureur de référence

- Renforcer nos positions en assurance de biens et de responsabilité
- Croître sur le marché des assurances de personnes
- Poursuivre le développement de la banque
- Améliorer notre croissance organique, notamment dans l'urbain



## Poursuite de la croissance organique en France et à l'International

### ► A l'international: devenir un acteur de référence sur de nouveaux marchés

- Réussir l'intégration ou la fusion des sociétés acquises
- Poursuivre l'expansion en Europe centrale et orientale
- Développer les accords de bancassurance et en rechercher de nouveaux
- Améliorer l'efficacité commerciale et capitaliser sur les savoir-faire du groupe



**Groupama à l'international :**  
**une stratégie de croissance et d'intégration**  
**Jean-Francois Lemoux**  
**– directeur général international**

Bucarest, le 28 septembre 2009

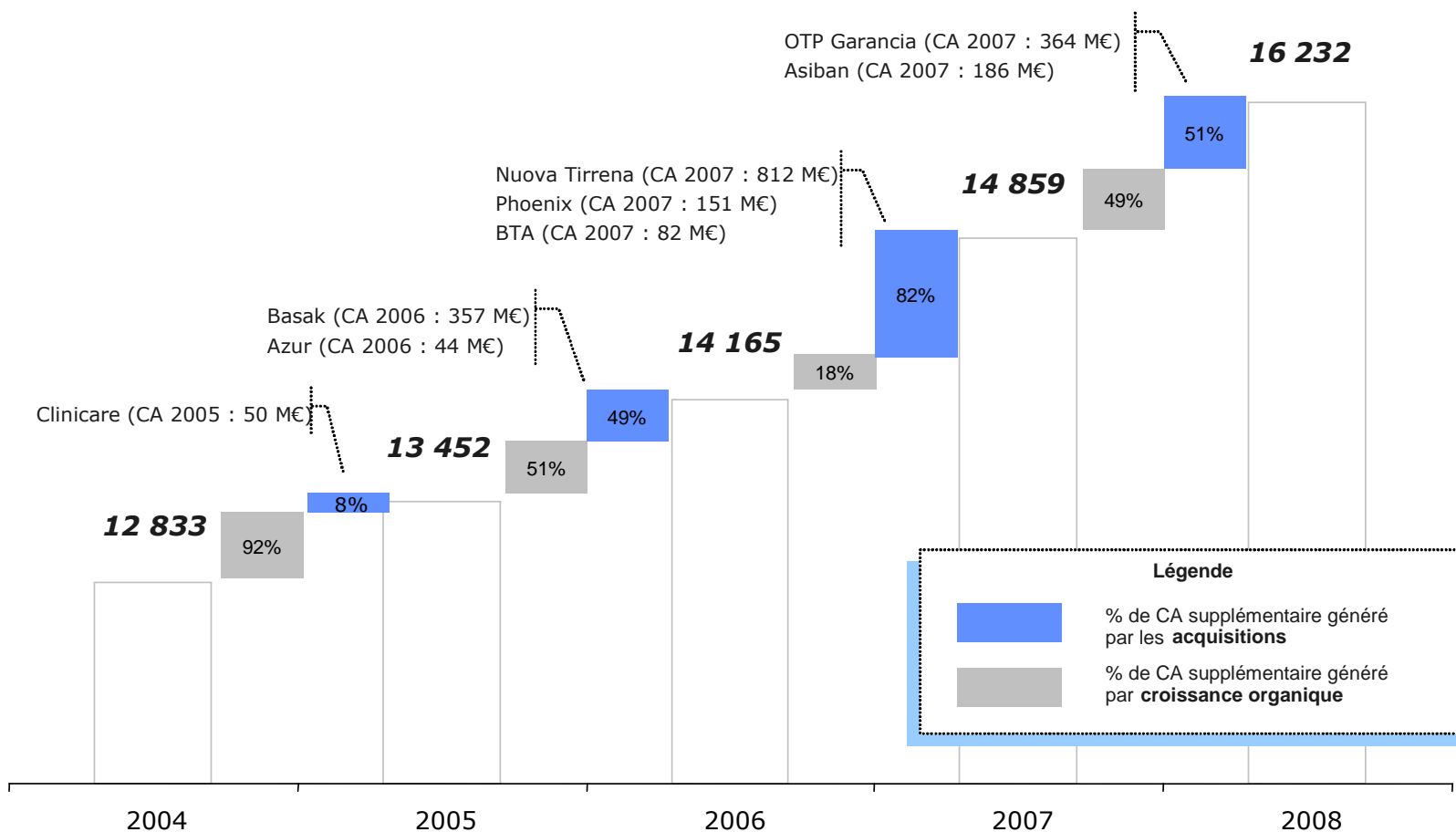
# Une activité croissante à l'international





# Les acquisitions à l'international ont fortement contribué à la croissance

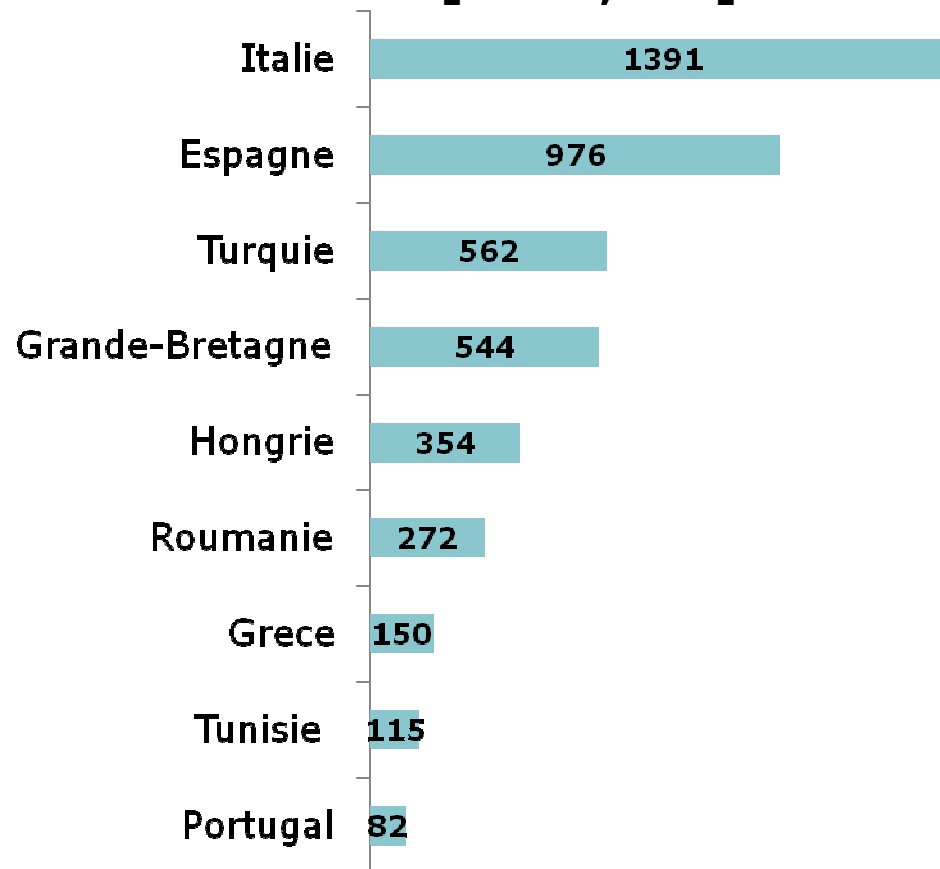
## Évolution des primes Groupe 2004-2008



\* Estimation (hors Güven, avec pour les autres acquisitions une hypothèse de reconduction du CA 2007 en 2008). Croissance organique estimée à partir de la PSO 2008 V0  
 Source : analyse DSG

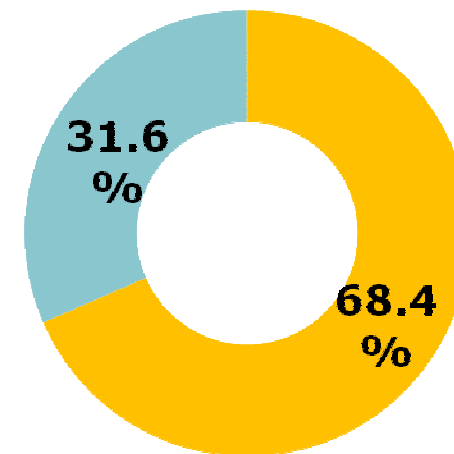
## Un groupe de dimension européenne

### Décomposition du CA International [2008, M€]



### Répartition du chiffre d'affaires

■ France ■ International



Asigurări

\* CA intégrant les nouvelles acquisitions en année pleine

# Groupama dispose d'une forte plateforme de développement

Slovaquie	
<i>Depuis 2003</i>	
Primes Vie	€1.1m
Primes Non-vie	€5.1m
Part de marché Vie	0.1%
Part de marché Non-vie	0.5%
Classement	n°21 (Total)

Roumanie - Proforma	
Primes Vie	€32.6m
Primes Non-vie	€239.8m
Part de marché Vie	6%
Part de marché Non-vie	12%
Classement	n°3 (Total)

Hongrie - Proforma	
Primes Vie	€164.2m
Primes Non-vie	€189.1m
Part de marché Vie	9%
Part de marché Non-vie	11%
Classement	n°5 (Vie) n°3 (Non-vie)

Bulgarie	
<i>Depuis 2004</i>	
Primes Vie	€5.0m
Primes Non-vie	€4.3m
Part de marché Vie	3%
Part de marché Non-vie	0.5%
Classement	n°9 (Total)

- Présence de Groupama
- Présence seulement d'OTP Bank – Potentiel de Développement

*Proforma basé sur les données 2006*



Asigurări



## **L'Europe Centrale et Orientale, un atout majeur pour la l'expansion internationale**

- ▶ **Des marchés dont le potentiel de développement à moyen terme reste intact**
- ▶ **Des canaux de distribution diversifiés, combinant réseaux propres et partenariats bancaires**
- ▶ **Des synergies régionales qui vont en s'élargissant**
- ▶ **Un terrain de mise en oeuvre des meilleures pratiques du Groupe.**



## **Vision stratégique du marché roumain**

- ▶▶ **Bâtir une compagnie d'assurance professionnelle, puissante et innovante, leader du marché roumain**
- ▶▶ **Etre un acteur de référence du marché: former, développer le marché et croître ensemble**
- ▶▶ **Une position forte dans l'approche multicanal**
- ▶▶ **Proposer de nouveaux produits, adaptés au marché local**
- ▶▶ **Restaurer la rentabilité**





## Démarche pour un acteur de référence

- ▶ **Des innovations marketing destinées à élargir la diffusion de l'assurance**
- ▶ **Une forte expérience de l'animation et du pilotage de tous les réseaux de distribution**
- ▶ **L'amélioration constante de la Gestion de la Relation Client**
- ▶ **Un savoir-faire reconnu sur tous les métiers, déployé dans 14 pays**
- ▶ **Un engagement permanent dans la prévention**



# **Lancement de Groupama Asigurări sur le marché roumain**

## **Denis Rousset – directeur général de Groupama Asigurari**

Bucarest, le 28 septembre 2009

## Création d'un acteur de référence du marché

- ▶▶ **Créé suite à la fusion de Asiban et BT Asigurări**
- ▶▶ **La nouvelle société a obtenu l'autorisation de CSA en juin et a été enregistrée au Registre du Commerce au 1<sup>er</sup> août**
- ▶▶ **Les nouveaux contrats sont émis par Groupama Asigurări, tous les contrats existants garderont les mêmes termes et conditions et les responsabilités seront intégralement reprises par la nouvelle société**
- ▶▶ **OTP Garancia sera intégré fin 2009**

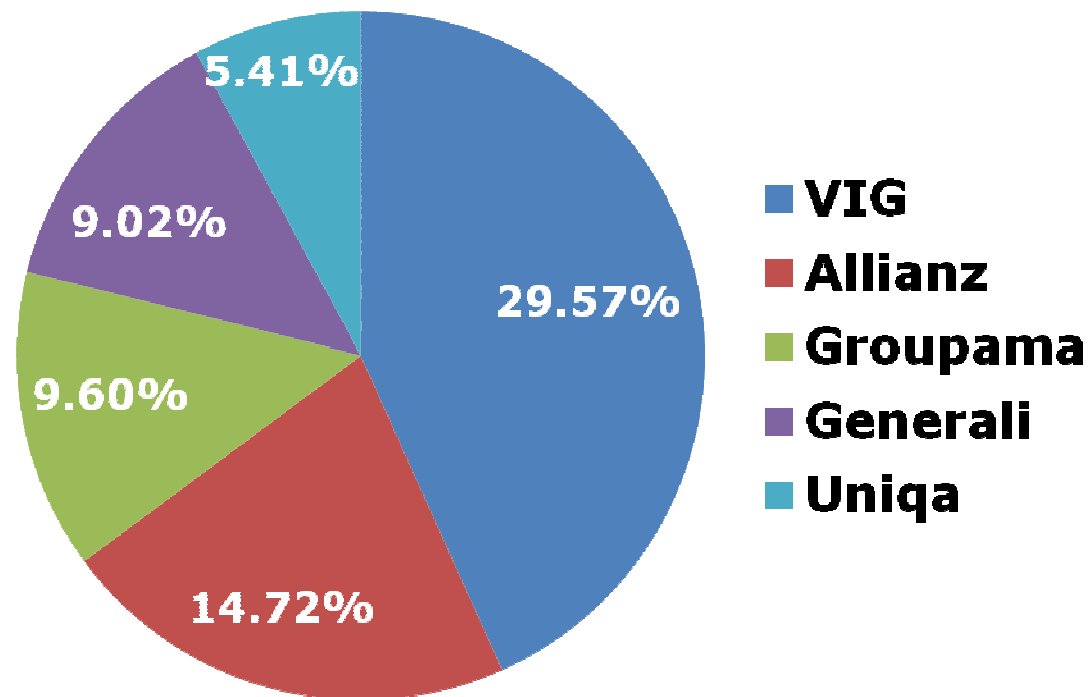


## Une année d'intégration sur le marché roumain

- ▶ **Structuration du management et du réseau**
  - Sélection des 8 directeurs de région
  - Sélection des 150 directeurs d'agence
  - Structuration du réseau: 300 points de vente
  
- ▶ **Création de fonction support autour des directeurs de région**
  
- ▶ **Mise en place de synergies entre le back offices**
  
- ▶ **Regroupement des services a Bucarest dans un centre de gestion unique**

## Une position forte sur le marché

### Part de marché au 1<sup>er</sup> semestre 2009



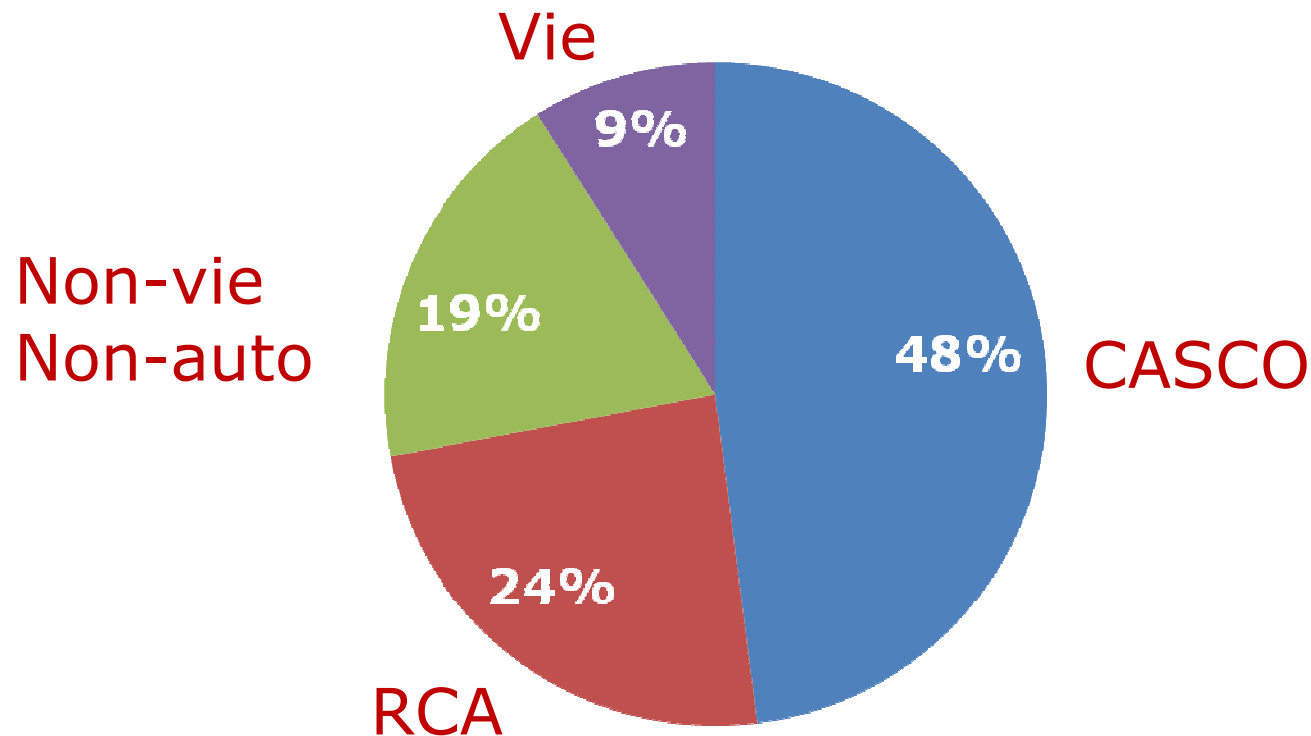
\* Juin 2009, données consolidées, CSA





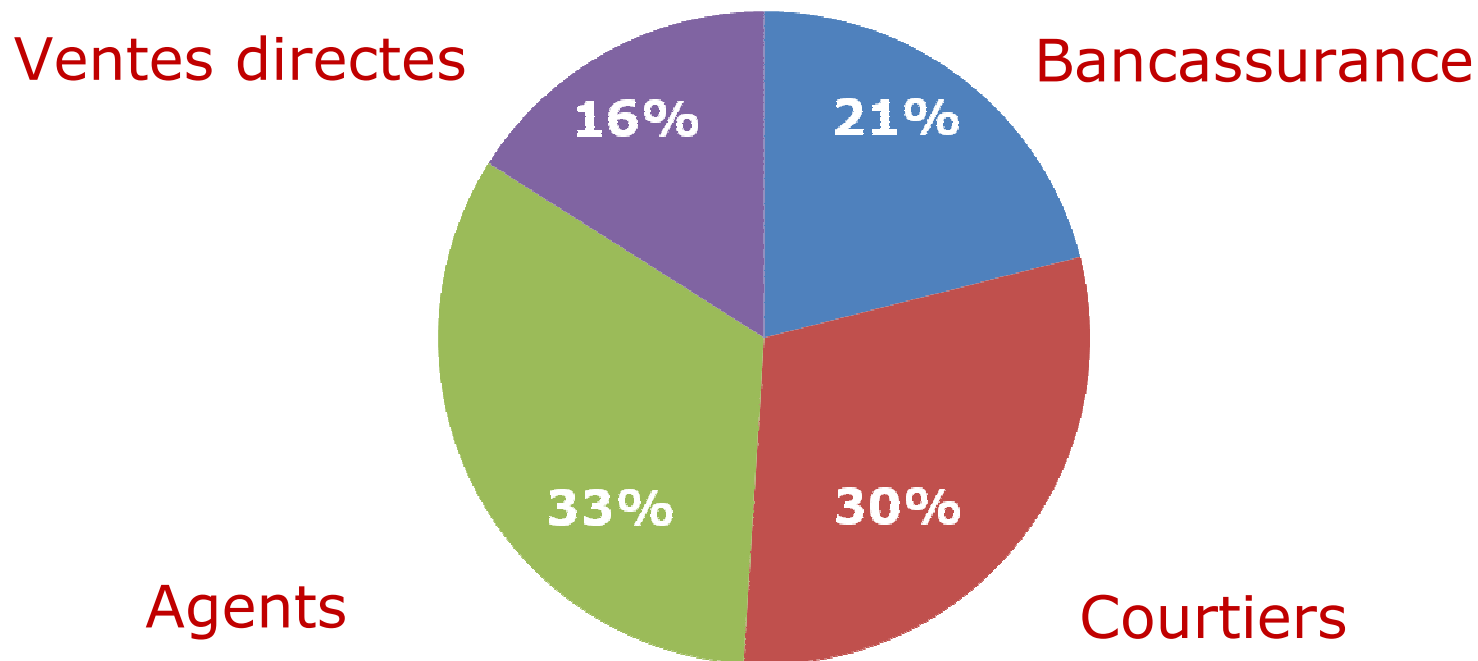
# Structure diversifiée du portefeuille

## Portefeuille consolidé de Groupama Asigurări, 1<sup>er</sup> semestre 2009



## Structure diversifiée du portefeuille

### Portefeuille consolidé de Groupama Asigurări, par canal de distribution



# Restructuration du réseau

## ► Le réseau repose sur:

- 8 directeurs de région
- 150 directeurs d'agence
- 300 points de vente
- 1200 commerciaux salariés
- 6000 agents actifs



## De solides partenariats de bancassurance

*Nombre d'agences*



**Conventions  
stratégiques**

**532  
105**



**Conventions de  
distribution**

**930  
349\***

**1.916 d'agences**


*\*Total de 1418 agences dont 349 dans des villes de plus de 15000 habitants*



# Perspectives et plans futurs

Bucarest, le 28 septembre 2009





## Ambitions de Groupama Asigurări

- ▶ **Créer une culture équilibrée, une compagnie d'assurance professionnelle, moderne, fondée sur les valeurs qui ont fait le succès de Groupama dans plusieurs pays**
  - Devenir le premier assureur du marché non vie hors automobile
    - » Conquérir de nouveaux clients avec le développement du marché en habitation (seules 8% des habitations sont assurées)
    - » Développer notre portefeuille entreprise et agricole
  - Doubler notre position en assurance vie
  - Consolider notre position actuelle en auto



# Développer l'assurance non-auto et non-vie



**ASIGURĂRI PENTRU PROFESII**  
Constructori • Transportatori



**AFACERI MARI**  
 cu riscuri minime.  
[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)



**Asigurări**

Asigurați-vă cu încredere pentru viitor.

**ASIGURAREA PENTRU CASA**



**ALEGE**  
 siguranța căminului.  
[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)



**Asigurări**

Asigurați-vă cu încredere pentru viitor.

**ASIGURĂRI BUSINESS**  
Viață și persoane • Răspundere civilă • Proprietate • Riscuri speciale



**AFACERI SOLIDE**  
 fără riscuri.  
[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)



**Asigurări**

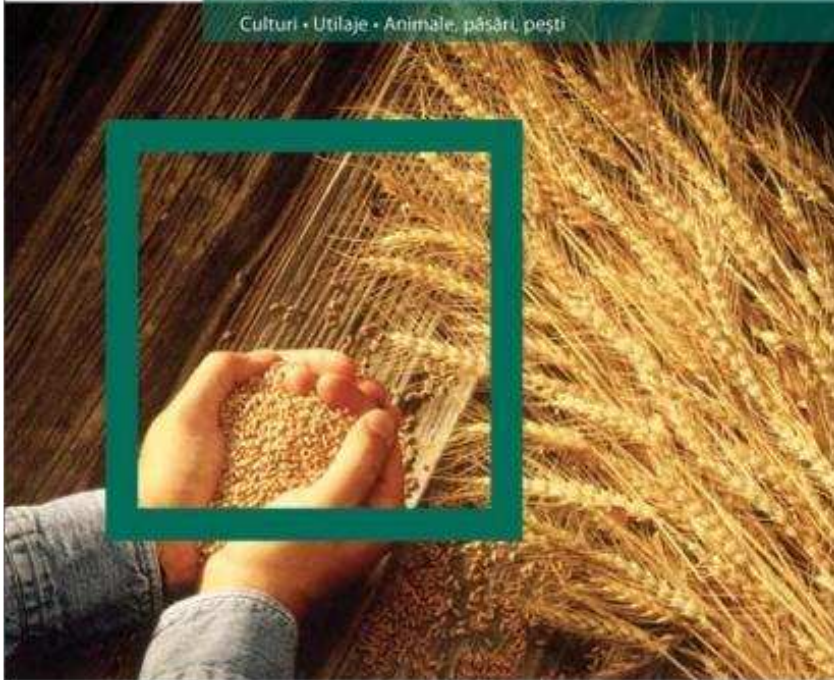
Asigurați-vă cu încredere pentru viitor.

# Proposer de nouveaux produits en agricole



## ASIGURĂRI AGRICOLE

Culturi • Utilaje • Animale, păsări, pești



### ASIGURAȚI-VĂ belșugul recoltei.

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)



Asigurări

Asigurăm tot ce contează pentru tine.



ASIGURĂRI AGRICOLE  
Culturi • Utilaje • Animale, păsări, pești

**Asigurarea agricolă pentru animale, păsări și pești**

- **Cine poate beneficia de asigurare?**  
Asigurații sunt persoane fizice sau juridice care dețin un număr de animale, păsări sau pești.
- **Ce se asigură?**  
Asigurații sunt protejați împotriva pierderii animalelor, păsărilor sau peștilor din cauza bolilor, accidentelor, furturilor, incendiilor, furturilor de furaj, etc.
- **Ce înseamnă asigurarea?**  
Asigurații sunt protejați împotriva pierderii animalelor, păsărilor sau peștilor din cauza bolilor, accidentelor, furturilor, incendiilor, furturilor de furaj, etc.
- **Ce se asigură în caz de pierdere?**  
Asigurații sunt protejați împotriva pierderii animalelor, păsărilor sau peștilor din cauza bolilor, accidentelor, furturilor, incendiilor, furturilor de furaj, etc.

**ASIGURAȚI-VĂ  
belșugul recoltei.**  
[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)

**Groupama**  
Asigurări



# Développer des produits en vie



## ASIGURĂRI DE VIAȚĂ ȘI PERSOANE



**PROTEJEAZĂ**  
cel mai prețios lucru.

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)



Asigurări

Asigurăm tot ce contează pentru tine.

ASIGURĂRI DE VIAȚĂ ȘI PERSOANE

**Protejează cel mai prețios lucru.**

Asigurați-vă că cel mai prețios lucru din viața voastră este protejat în permanență. Protejează cel mai prețios lucru din viața voastră. Protejează cel mai prețios lucru din viața voastră.

Asigurați-vă că cel mai prețios lucru din viața voastră este protejat în permanență. Protejează cel mai prețios lucru din viața voastră.

**PROTEJEAZĂ**  
cel mai prețios lucru.

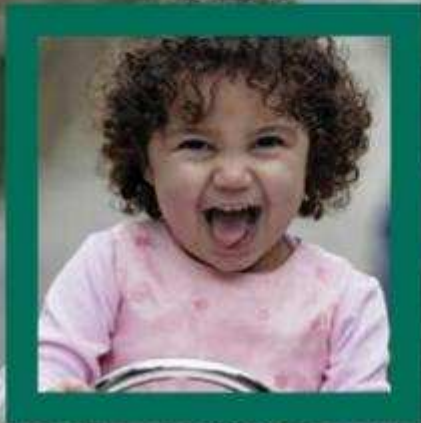
[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)

Groupama  
Asigurări

# Améliorer la rentabilité en automobile

## ASIGURĂRI AUTO

CASCO - RCA



**MERGI**  
întotdeauna la sigur.

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)



Asigurări

Asigurăm tot ce contează pentru tine.

Grupama este un brand al companiei Groupama Asigurări.

**Asigurarea auto obligatorie RCA**

Ne puteți spune dacă știți legea de circulație? Dacă nu, vă recomandăm să vă informați la Grupama Asigurări. În acest caz, vă recomandăm să vă informați și la Grupama Asigurări. Grupama Asigurări vă poate ajuta să vă informați și la Grupama Asigurări.

Si doriți să vă informați mai multe despre asigurarea auto obligatorie RCA, vă recomandăm să vă informați la Grupama Asigurări. Grupama Asigurări vă poate ajuta să vă informați și la Grupama Asigurări.

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)

**ASIGURĂRI AUTO**  
CASCO - RCA

**MERGI**  
întotdeauna la sigur.

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)

 **Groupama**  
Asigurări

**La signature d'un des  
leaders européens de  
l'assurance**



**Asigurări**

Asigurăm tot ce contează pentru tine



# Une campagne orientée vers les besoins de nos clients

**16 MILIOANE**  
de clienți ne-au învățat  
ce e important.

**GROUPAMA**  
Asigurăm tot ce  
contează pentru tine.



Asigurări



# Une campagne orientée vers les besoins de nos clients





# Groupama

## Asigurări

**Session Q&R**