

Paris, le 13 Mars 2019

## 1<sup>ère</sup> édition du Trophée Pro national

### Groupama récompense des professionnels pour leurs initiatives durables dans les territoires

**Pour la première fois Groupama a organisé le Trophée PRO national, qui récompense les petites entreprises dont les initiatives durables participent à la vitalité des territoires.**

Depuis plusieurs années au sein des Caisses Régionales de Groupama, divers dispositifs mettent en lumière les artisans, commerçants et prestataires de services dont les initiatives participent au développement durable du territoire local.

En accord avec ses valeurs mutualistes, Groupama a toujours cherché à valoriser les projets engagés dans une dynamique responsable et dont l'activité favorise la croissance locale.

Cette année, **Groupama a créé la première édition du Trophée Pro National.**

Fort de sa présence au cœur des territoires français, cette cérémonie a pour but de valoriser au niveau national les nombreuses initiatives régionales et départementales qui s'inscrivent dans une démarche innovante et responsable.



Neuf projets ont été inscrits par les Caisses Régionales de Groupama.

Un jury regroupant élus et collaborateurs du Groupe Groupama a désigné trois gagnants et un prix du jury.


Les quatre prix ont été remis aux lauréats le 13 mars 2019 lors d'une cérémonie en présence de Jean-Yves Dagès, Président de Groupama, et de Thierry Martel, Directeur Général de Groupama.



\*\*\*\*\*

## PALMARÈS 2019 – TROPHÉE PRO NATIONAL


- **1<sup>er</sup> Prix**

 **IADYS**, société aubagnaise qui a conçu avec son projet Sea-neT des robots dédiés à la dépollution des zones aquatiques.

Ce projet est né du constat qu'il devenait urgent de préserver les océans de la pollution engendrée par l'activité humaine.

- *Projet porté par Groupama Méditerranée*


- **2<sup>ème</sup> Prix**

 **D'ICI DELÀ**, un restaurant de produits locaux cuisinés maison et servis dans des boccas prêts à la dégustation.

Ce concept favorise les circuits courts et participe activement à l'économie locale.


- *Projet porté par Groupama Loire Bretagne*

- **3<sup>ème</sup> Prix**

 **Zest**, entreprise qui propose des solutions pour résoudre les problématiques liées à l'accès à l'eau, l'énergie et la connexion internet en accord avec l'environnement.

- *Projet porté par Groupama Rhône-Alpes Auvergne*

- **Prix du jury**

 **Hostabee**, entreprise qui a développé une solution de ruche connectée qui permet aux apiculteurs de monitorer les colonies d'abeilles dans le but de lutter contre leur disparition en France et dans le monde.

- *Projet porté par Groupama Nord Est*

\*\*\*\*\*

### Contacts presse

Joséphine Leblanc – [josephine.leblanc@groupama.com](mailto:josephine.leblanc@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 32 34

Julia Delaunay – [julia.delaunay@groupama.com](mailto:julia.delaunay@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 32 35

#### **A propos de Groupama**

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – **Groupama**, **Gan**, **Amaguiz**, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 12,5 millions de clients et 32 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).