



Paris, le 20 février 2019

Groupama lance GARI, un agrégateur de services innovants pour simplifier la vie des agriculteurs et veiller sur leur exploitation

et dévoile les résultats de son étude BVA :
« *Agriculture et nouvelles technologies : où en est-on ?* »

A quelques jours de l'ouverture du Salon International de l'Agriculture et du Salon International du Machinisme Agricole 2019, Groupama, 1^{er} assureur agricole français, annonce le lancement de GARI, une application agricole unique et dévoile les résultats d'une étude inédite, réalisée avec l'institut BVA, sur le déploiement des nouvelles technologies dans le monde agricole.

2 agriculteurs sur 3 utilisent déjà les nouvelles technologies au quotidien pour leur activité

67% des agriculteurs français utilisent pour leur activité des nouvelles technologies « significatives » comme des objets connectés, des caméras, GPS, drones ou images satellites. Les matériels les plus présents sont les GPS sur tracteurs (31%), les caméras sur l'exploitation (20%), les caméras sur tracteurs (19%) et les stations météo connectées (18%). Les images satellite sont également très utilisées par les agriculteurs concernés : 35% d'entre eux y ont recours.

On retrouve les agriculteurs utilisateurs de nouvelles technologies, dans toutes les activités et classes d'âge, même s'ils sont un peu plus nombreux en Grandes cultures (29%) et chez les 35-54 ans. Les agriculteurs utilisateurs de nouvelles technologies sont aussi des agriculteurs bien installés, en mesure d'investir. Ainsi 29% des agriculteurs qui utilisent au moins un objet connecté pour les besoins de leur exploitation, se sont installés avant 1990 et 31% entre 1990 et 1999.

Les agriculteurs attendent des nouvelles technologies des bénéfices pour eux-mêmes mais également pour les consommateurs

Les bénéfices apportés par les nouvelles technologies sur l'exploitation agricole sont multiples tant sur le plan des techniques de production que sur le plan personnel.

Les agriculteurs français et Internet

Plus de 8 agriculteurs sur 10 (84%) utilisent Internet pour gérer leur exploitation. Ils sont par ailleurs 81% à disposer d'un ordinateur connecté au réseau, soit au même niveau que la moyenne des Français, alors même qu'à peine 2/3 de la population vivant dans des communes de moins de 1000 habitants ont accès à Internet dans de bonnes conditions¹.

Les agriculteurs ont un usage quotidien d'Internet pour les besoins de leur activité, **les 2/3 des agriculteurs connectés y allant au moins une fois par jour.**

¹ <https://www.quechoisir.org/action-ufc-que-choisir-transition-vers-le-tres-haut-debit-l-inadmissible-amplificateur-de-la-fracture-numerique-n46732/>

Plus de 7 agriculteurs sur 10 concernés déclarent que les nouvelles technologies permettent de :

- produire mieux en étant plus précis dans les décisions et en améliorant les techniques de production (75%),
- gagner du temps et avoir moins d'astreinte (74%),
- mieux organiser le travail et d'être plus réactif (74%).

Mais pas seulement, selon les agriculteurs interrogés, les nouvelles technologies dans l'agriculture profitent à la société dans son ensemble et permettent de :

- améliorer la qualité de production (67%),
- mieux préserver l'environnement (67%),
- permettre une meilleure traçabilité (60%).

Le développement de ces nouvelles technologies devrait se poursuivre avec un niveau d'investissement stable

Les nouvelles technologies aideront les agriculteurs à relever les nombreux défis auxquels ils ont à faire face. Leur rôle sera particulièrement important pour « Garantir la qualité et la sécurité sanitaire des produits/matières premières alimentaires » (81%), « Maintenir la place de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans l'économie française » (79%) et « Garantir la santé des agriculteurs » (79%).

Dans les deux ans à venir, **48% des agriculteurs pensent investir** dans au moins une nouvelle technologie qu'ils n'ont pas encore. Le taux d'équipement en caméras sur l'exploitation, GPS sur tracteurs et stations météo connectées devrait continuer à se développer.

Parmi les nouvelles technologies peu utilisées actuellement, certaines devraient se développer dans les deux prochaines années :

- **les drones** : actuellement, 6% des agriculteurs ayant des cultures utilisent des drones, 12% supplémentaires envisagent d'en utiliser dans les deux ans. La progression est particulièrement marquée chez les éleveurs bovins qui n'utilisent pas les drones aujourd'hui et qui sont 17% à envisager de le faire dans les deux ans.
- **les pièges à insectes connectés** sont actuellement utilisés par 3% des agriculteurs ayant des cultures, 9% supplémentaires envisagent d'en utiliser dans les deux ans.
- **les robots de désherbage** : 0,4% d'utilisateurs actuellement en grandes cultures, vigne, arboriculture, maraichage, horticulture, +8% supplémentaires envisagés. Les intentions de développement sont particulièrement fortes en viticulture (1% aujourd'hui, +10% supplémentaires envisagés).
- **La vidéosurveillance** : 18% des éleveurs (tout type d'élevage confondu) en utilisent actuellement et 22% supplémentaires envisagent d'en utiliser dans les deux ans.

Le montant des investissements en nouvelles technologies sur l'exploitation au cours des deux prochaines années devrait, quant à lui, rester stable par rapport aux deux années précédentes avec **3.650€ envisagés en moyenne** (vs 3.860€ en moyenne sur les deux dernières années).

GARI, les meilleurs services agricoles disponibles sur le marché, accessibles dans une seule application

A l'occasion du SIA et du SIMA 2019, Groupama lance GARI, une application agricole née des travaux autour de son programme « Initiatives agricoles ». En une seule application, GARI permet désormais aux agriculteurs de veiller et gérer leur exploitation par un ensemble de services connectés.

Pour son lancement, GARI agrège 6 services, dont 3 gratuits : météo agricole, gestionnaire de tâches, cours du blé, du maïs et du colza ; et 3 payants, vidéosurveillance agricole, sondes à fourrage connectées, station météo de précision. D'autres services viendront enrichir la boutique courant 2019. L'ensemble des services a été testé et approuvé préalablement par des agriculteurs, afin de garantir qu'il s'agit des meilleurs services disponibles sur le marché et pour répondre aux attentes et aux besoins des agriculteurs.

En effet, **88% des agriculteurs ayant un smartphone, utilisent des applications pour leur activité.** GARI apporte à ces agriculteurs plus de sérénité (67% d'entre eux souhaitent s'équiper de technologies avant tout pour mieux maîtriser leur risque) et présente d'autres avantages liés à la recherche continue d'amélioration de l'efficacité de leur activité : **gain de temps** (51% des agriculteurs, ce chiffre atteint 64% chez les éleveurs d'élevages bovins) et **amélioration de l'organisation du travail** (51%).

« Avec le lancement de GARI, qui s'adresse à tous les agriculteurs, Groupama poursuit le développement de son offre de services. GARI a été conçu pour répondre aux attentes des agriculteurs en matière de gestion des risques sur leur exploitation. GARI a été élaboré avec des agriculteurs qui ont pu tester chaque service afin que nous puissions prendre en compte leur retour d'expérience. Le lancement de cette application unique s'inscrit dans la stratégie globale de Groupama pour accompagner le monde agricole dans ses diverses transitions. » explique Delphine Létendart, Directrice du marché agricole chez Groupama.

GARI est disponible dès à présent sur [Apple Store](#) et [Google Play](#)

**Rendez-vous sur le SIA du 23 février au 3 mars, Hall 4 – Allée D
et sur le SIMA du 24 au 28 février, Hall 5a – Allée E**

Sondage BVA réalisé par téléphone du 23 janvier au 6 février 2019 auprès d'un échantillon de **500 agriculteurs professionnels français**. La représentativité est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables : régions et activité dominante de l'exploitation.

Contacts presse

Dentsu Consulting

Stéphanie Laurent – stephanie.laurent@dentsuaegis.com – 01 41 16 18 55
Sarah el Adak – sarah.eladak@dentsuaegis.com – 01 41 16 66 62

Groupama

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – 01 44 56 28 56



A propos de Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – [Groupama](#), [Gan](#), [Amaguiz](#), le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 12,5 millions de clients et 32 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).