



Paris, le 14 novembre 2018

GROUPAMA RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE PRÉVENTION AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

Groupama, premier assureur des collectivités locales, sera à nouveau présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales qui se déroulera du 20 au 22 novembre 2018 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris.

L'événement sera l'occasion pour Groupama de réaffirmer son engagement en matière de prévention des risques, et notamment routiers, à travers son partenariat avec l'association Prévention Routière et la première cérémonie de remise des labels « Ville Prudente ».

GROUPAMA : PARTENAIRE DE « VILLE PRUDENTE », LABEL DÉCERNÉ PAR L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE

De la création de la prévention rurale, il y a plus de 50 ans, aux derniers outils de prévention des risques, l'accompagnement des élus locaux en la matière reste une priorité pour Groupama, assureur de plus d'une commune française sur deux.

Groupama renforce cette année son engagement en soutenant le label « Ville Prudente » lancé par l'association Prévention Routière afin de mettre en avant les communes les plus exemplaires en matière de sécurité et de prévention routière. Créé en 2017 et remis pour la première fois cette année, le label « Ville Prudente » est décerné après un examen minutieux et une visite de terrain menée par les bénévoles et experts de l'association Prévention Routière.

Le nom des premières communes labellisées sera officiellement annoncé lors d'une cérémonie qui se tiendra au Salon des Maires et des Collectivités Locales le mardi 20 novembre.



Par la suite, chacune de ces villes et villages se verra remettre un panneau lui permettant d'afficher fièrement son engagement à l'entrée de sa commune.

Fort de son réseau mutualiste de proximité constitué de plus de 3 000 caisses locales, Groupama se positionne aux côtés des élus locaux qui détiennent les moyens de faire développer sur leur territoire une véritable culture de la sécurité routière et offrir un environnement plus sûr aux concitoyens. Qu'il s'agisse d'aménagement, de formations aux risques routiers ou d'actions de sensibilisation, Groupama souhaite encourager les élus locaux, au quotidien, pour lutter contre l'insécurité routière.

GROUPAMA AU PLUS PRÈS DES COLLECTIVITÉS ET DES ASSOCIATIONS

Dans la perspective du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2018, Groupama mobilisera son réseau commercial afin d'aller à la rencontre des élus et échanger avec eux sur les enjeux auxquels doivent faire face les collectivités locales. En tant qu'assureur historique des communes, Groupama dispose d'une offre complète « assurances et services » destinée spécifiquement aux collectivités et qui permet de couvrir tous types de garanties allant des dommages aux bâtiments communaux à la responsabilité personne du maire...

Par ailleurs, prenant en compte la récente réforme territoriale, Groupama a totalement renouvelé son offre d'assurance à destinations des collectivités, permettant ainsi de répondre aux profondes évolutions de l'organisation territoriale et aux nouveaux besoins qui en résultent.



Dans le cadre de son partenariat initié depuis 2011 avec la société Predict Services, Groupama a développé Groupama Predict permettant aux communes d'anticiper et gérer les phénomènes à risques hydrométéorologiques (inondation, chutes de neige, tempête...).

Groupama Predict propose aux collectivités une solution alliant organisations préventives à un système d'avertissement et d'aide à la décision.

Grâce à l'analyse de la situation hydrométéorologique réalisée par des experts à l'échelle communale, Groupama Predict permet d'alerter minute par minute les équipes municipales et les citoyens assurés à mesure que la trajectoire du phénomène climatique se précise.

En outre, ce partenariat va plus loin en assistant les communes en amont dans l'élaboration de leur Plan Communal de Sauvegarde (P.C.S.) et de leur Document d'Information Communal sur les Risques Majeurs (D.I.C.R.I.M.); des retours d'expérience sont prévus en aval afin de les accompagner dans leur dynamique d'amélioration.

Lors des récents événements climatiques qui ont touché l'Aude et ses départements limitrophes mi-octobre, le groupe s'est fortement appuyé sur son service Groupama Predict. Ainsi, ce sont environ 1 800 communes qui ont pu être averties et sensibilisées avant la survenue des événements puis in fine 20 d'entre-elles qui se sont retrouvées en alerte maximale. En cumulé, plus de 150 000 mails et SMS ont été adressés aux collectivités et assurés Groupama.



À l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités 2017, Groupama présentait sa plateforme « Territoires », la nouvelle version du site de conseils pour les maires.

Plus ergonomique et complète, cette nouvelle plateforme répond à de réels besoins, permettant de répondre aux problématiques des collectivités et associations dans de nombreux domaines : responsabilité des élus, subventions aux associations...

Un an après son lancement, la plateforme tient ses promesses avec plus de 750 000 pages vues et un nombre de visiteurs qui a doublé pour atteindre plus de 5 400 ce semestre.

Rendez-vous sur : www.territoires-groupama.com

CHIFFRES CLÉS

Avec plus d'1 commune sur 2 assurée, Groupama est le **1^{er} assureur dommages des Collectivités**

Plus de **68 000 associations** font confiance à Groupama pour les assurer

Un véritable réseau dédié avec **1 chargé d'affaires Collectivités par département**

Stand Groupama

Pavillon 2.1 – Allée F

Contact Presse Groupama

Joséphine Leblanc
josephine.leblanc@groupama.com
Tél : 01.44.56.32.34