



Groupama

GROUPAMA PRÉSENTE SON NOUVEAU SITE TERRITOIRES AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

Groupama, premier assureur des collectivités locales, sera à nouveau présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales qui se déroulera en parallèle du 100ème Congrès des maires du 21 au 23 novembre 2017 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. L'occasion pour Groupama de lancer officiellement son nouveau site d'informations dédié aux communes et aux associations : TERRITOIRES

« Territoires », le nouveau site de référence pour les collectivités et associations

En participant une fois de plus au Salon des Maires, manifestation phare des collectivités locales et de leurs partenaires, Groupama réaffirme sa place de leader dans le domaine de l'assurance des communes.

Groupama illustre cette année son engagement étroit auprès des collectivités locales et des associations en présentant son site « Territoires », la nouvelle version du site de conseils pour les maires, plus ergonomique et complète.

Cette nouvelle version, tant sur le fond que sur la forme, répond à de réels besoins et a vocation à devenir le site de référence pour les collectivités et les associations au travers de contenus qui apportent un éclairage et des réponses à leurs problématiques.



Cette plateforme web à l'ergonomie étudiée à tous les usages numériques (smartphones, tablettes...) mettra chaque semaine à disposition des élus et des associations de nouveaux articles qui présenteront de façon synthétique et pédagogique la réglementation et les dernières jurisprudences sur des sujets tels que la responsabilité personnelle des élus, la prise illégale d'intérêt, les subventions aux associations...

La totalité des articles et livres blancs seront accessibles à tous, gratuitement, et les sujets pourront être partagés en quelques clics sur les principaux réseaux sociaux ou par mail.

Durant toute la durée du Salon, une animation sous forme de quiz sera organisée plusieurs fois par jour afin de permettre aux visiteurs de découvrir et de se familiariser avec le nouveau site.

GROUPAMA AU PLUS PRÈS DES COLLECTIVITÉS ET DES ASSOCIATIONS AVEC UNE OFFRE DE SERVICES DIFFÉRENCIANTS.

Dans la perspective du Salon des Maires, Groupama mobilisera son réseau commercial afin d'aller à la rencontre des élus et d'échanger avec eux sur les enjeux auxquels doivent faire face les collectivités locales. En tant qu'assureur historique des communes, Groupama mettra en avant les conseils et services différenciants de son offre.

Les services de protection des biens et des personnes seront également mis en avant avec la présentation des dispositifs de sécurité Activeille et des démonstrations de l'offre de téléassistance connectée Noé de Groupama.



Le service Groupama Predict, développé par Predict Service dans le cadre de son partenariat avec Groupama, permet aux communes d'anticiper et gérer les phénomènes à risques hydrométéorologiques (inondation, tempête, chute de neige...).

Groupama Predict propose aux collectivités une solution alliant organisations préventives à un système d'avertissement et d'aide à la décision.

Cette année, Groupama Predict présente deux nouveautés :

- Une plateforme web d'information préventive et collaborative au contenu et à l'ergonomie repensés pour un accès plus aisé à l'information afin que les usagers prennent mieux conscience de leur vulnérabilité et de la nécessité de bâtir un plan d'action préventif

- Une aide à l'élaboration du DICRIM (Document d'Information Communal sur les Risques Majeurs) pour permettre à la population de connaître les risques auxquels elle est exposée et ainsi mieux adapter ses comportements.



Activeille, filiale de Groupama spécialisée dans la protection des biens et des personnes, propose des systèmes de sécurité sur-mesure dédiés aux collectivités contre le vol, la malveillance et pour la protection des personnes (PPMS) : détection intrusion, vidéosurveillance et contrôle d'accès.



Avec Noé, sa nouvelle offre de téléassistance, Groupama permet le maintien à domicile des seniors, en sécurité et entourés, grâce à un matériel simple et innovant composé d'une tablette, d'un bracelet détecteur de chute et d'une application pour les aidants.

Plébiscité par les assurés eux-mêmes, Noé a remporté cette année la médaille d'argent du Trophée de l'Assuré dans la catégorie «Service» ainsi que la médaille d'argent du Trophée de l'Assurance dans la catégorie « Innovation Digitale ».



CHIFFRES CLÉS

Avec plus d'1 commune sur 2 assurée, Groupama est le **1^{er}** assureur des Collectivités

Plus de **68 000** associations font également confiance à Groupama pour les assurer

98% des clients Groupama se disent satisfaits des prestations sur le marché de l'assurance des collectivités¹

¹ Enquête menée en juin/juillet 2017 auprès des collectivités (clients et prospects) via des entretiens téléphoniques (2 700 répondants au national) et une enquête qualitative afin de mieux comprendre et analyser les points de satisfaction et d'insatisfaction.

Rendez-vous sur : www.territoires-groupama.fr

Contacts presse Groupama

Joséphine Leblanc
josephine.leblanc@groupama.com
Tél : 01 44 56 32 34

Guillaume Fregni
guillaume.fregni@groupama.com
Tél. : 01 44 56 28 56



A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama)